

**DL TRGOVINA d.o.o Mostar**, Kralja Petra Krešimira IV, 66/2, 88000 Mostar, ID broj: 4227737630004, zastupana po direktorici Mirjani Rašić, u daljem tekstu DL Trgovina d.o.o. i

**UDRUŽENJE POSLODAVACA FBiH**, Mula Mustafe Bašeskije 12/3, 71000 Sarajevo, ID BROJ: zastupana po generalnom direktoru Mladenu Pandureviću u, u daljem tekstu Udruženje poslodavaca FBiH

(zajedno označeni kao: „**Ugovorene strane**“) zaključuju;

## **UGOVOR**

### **O POSLOVNOJ SURADNJI I PARTNERSTVU**

#### **I – OPĆE ODREDBE**

##### **Član 1.**

##### **Primjena dobrih poslovnih običaja**

Ugovorene strane nalaze svoj poslovni interes u poslovnoj suradnji i partnerstvu, u skladu sa odgovarajućim propisima, dobrim poslovnim običajima, poslovnim moralom – sve na način pod uvjetima iz ovog Ugovora.

Poslovna suradnja po ovom Ugovoru odvijat će se tijekom 2018. godine, na obostranu korist Ugovorenih strana, uz uvažavanje uvjeta tržišta, primjenu trgovinskih uzanci i dobrih poslovnih običaja i poslovne prakse.

##### **Član 2.**

##### **Opći cilj i predmet ugovora**

Opći cilj ovog Ugovora, Ugovorene strane definiraju kao konkretizaciju odnosa, prava i obveza, a što se posebno odnosi na predmet ugovora, i to organizaciju i održavanje dva stručna predavanja kroz projekt pod nazivom „**Moj proizvod**“.

##### **Član 3.**

##### **Zaključivanje aneksa**

U okviru ovog Ugovora, a s ciljem njegove realizacije, mogu se prema potrebi, uz obostranu suglasnost, zaključivati aneksi, protokoli, specifikacije i slični instrumenti radi konkretizacije prava i obveza kako za izvršenje Ugovora u cjelini, tako i za izvršenje konkretnih poslova u okviru ovog Ugovora.

#### **II – PREDMET UGOVORA**

##### **Član 4.**

##### **Predmet ugovora**

Primarni predmet ovog ugovora je suradnja na organizaciji promocije bosanskohercegovačkog privrednog sektora kroz dnevnu novinu Dnevni list (izdavač DL TRGOVINA d.o.o.) kroz projekt pod nazivom „**Moj proizvod**“.

### **III – OBAVEZE UGOVORENIH STRANA**

#### **Član 5. Obveze DL TRGOVINE d.o.o.**

DL TRGOVINA d.o.o se obvezuje na slijedeće:

- Osiguranje prostora u dnevnim novinama Dnevni list, čiji je izdavač DL TRGOVINA d.o.o.- tijekom 2018. godine, jednom tjedno (četvrtkom) – jedna stranica A3 formata.
- Promocija projekta u drugim medijima (reklamni spot projekta).
- Slanje komercijalnog dijela ponude potencijalnim sponzorima i partnerima događaja.
- Mogućnost prezentiranja više od jednog poduzeća jednom tjedno (četvrtkom), bez ograničenja.
- Tekst ili kontakt poduzeća koje predstavlja partner treba biti dostavljen najkasnije tri dana prije izlaska priloga.
- Izdavač ima pravo da ne objavi tekst o poduzeću ukoliko isti bude dostavljen mimo navedenog roka.
- DL TRGOVINA d.o.o. ima pravo da odlučuje o izboru medijske kuće u cilju promociju projekta široj javnosti.

#### **Član 6. Obveze Udruženja poslodavaca F BiH**

- Preporuku kod poduzeća koja mogu podržati ovaj projekt (sponzorstvo),
- Obvezu prezentiranja poduzeća jednom tjedno, bez ograničenja vezanih za ustupljeni medijski prostor,
- Učešće u organiziranje promocije projekta, te zajednički dogovor o rokovima realizacije projekta,
- Promocija projekta na službenih web stranici Udruženja.
- Obveza čuvanja tekstova i materijala objavljenog u okviru projekta „Moj proizvod“ bez prava distribucije, slanja drugim stranama.
- DL TRGOVINA d.o.o. ima pravo da odlučuje o izboru medijske kuće u cilju promociju projekta široj javnosti.
- Korisnik usluga se obvezuje da će dostaviti dopis preduzeću za učešće u projektu, upozoriti preduzeće o rokovima dostave teksta i kontakt preduzeća dostaviti voditeljici projekta.
- 

### **IV – POČETAK I PRESTANAK UGOVORA**

#### **Član 7. Trajanje ugovora**

Poslovna suradnja između Ugovorenih strana, u skladu sa ovim ugovorom, će otpočeti sa danom potpisivanja Ugovora i trajat će do završetka aktivnosti navedenih u članku 4. ovog ugovora, a najkasnije do 31.12.2018. godine.

#### **Član 8. Raskid ugovora**

Ugovor se može raskinuti i prije isteka ugovornog roka, na osnovu pisanog zahtjeva jedne od ugovorenih strana, uz otkazni rok od 15 dana.

## **V – IZNOS USLUGE PROMOCIJE PRIVREDNOG SEKTORA**

### **Član 9.**

Pružalac usluga garantuje jedinstvenu cijenu izraženu za vrijeme trajanja projekta, bez obzira na broj ustupljenih stranica i broj prezentiranih preduzeća. Jedinstvena cijena usluge iznosi 3000,00 KM bez PDV-a, a sa PDV-om 3510,00 KM. Jedinstvena cijena se odnosi na objavljivanje promotivnih priča bh. privrednog sektora, a preduzeća koje predloži Udruženje poslodavaca F BiH.

Korisnik usluga se obavezuje da će ukupan iznos uplatiti najkasnije sedam dana prije objave prve promotivne priče u okviru projekta.

### **Član 10.**

Izvještaj za prethodni mjesec dostavlja se najkasnije do 10. u narednom mjesecu. Dio izvještaja su svi prilozi u PDF formatu, pozicije na kojima je vršeno oglašavanje objava priloga, te tabela sa jasnim pregledom zauzimanja prostora, u kojoj je izdvojena kolona sa prikazom novčanih iznosa za svaki prilog i kolona ukupnog iznosa, upoređeno sa usvojenim marketing i PR planom za konkretan mjesec. Na ovaj način bit će praćen stepen realizacije plana.

Korisnik zadržava pravo da sve sadržaje, bez dodatnog odobrenja koristi na socijalnim mrežama, na oficijelnoj WEB stranici Korisnika, kao i u drugim prilikama gdje je moguće provesti kvalitetnu promociju Korisnika, a da se pri tome ne nanosi šteta Pružaocu usluga.

### **Član 11.**

Korisnik usluga se obavezuje da osigura visok kvalitet reklamnih sadržaja i priloga koji će biti objavljivani. Pružalac usluge zadržava pravo da odbije oglašavanje određenih sadržaja, ako se to kosi sa poslovnom politikom i etikom, te ukoliko ne odražavaju standard ili kvalitet koji medij Pružaoca usluga preferira. Eventualni dizajn reklamnih strana Pružalac usluge će posebno dogovarati i fakturisati. Pružalac usluge u tom slučaju ponudit će adekvatno rješenje.

### **Član 12.**

Ukoliko Korisnik usluga uoči propuste u pružanju usluga, ili one nisu adekvatnog kvaliteta, on je dužan pisanim putem obavijestiti Pružaoca usluga najkasnije sedam dana nakon

zaprimljenog Izvještaja. Za konkretan slučaj zajednički će se tražiti rješenje s ciljem podizanja kvalitete usluge. Ugovorne strane će u kontinuitetu djelovati na stvaranju što bolje pozicioniranosti Korisnika usluga u medijskom prostoru. Samovoljne i jednostrane promjene plana neće biti predmet plaćanja.

## **VI – ZAVRŠNE ODREDBE**

### **Član 13.**

#### **Rješavanje sporova**

Ugovorene strane su suglasne da sve eventualne sporove u toku primjene ovog Ugovora, rješavaju sporazumno.

Ukoliko se nastali spor ne može riješiti na način predviđen u stavu 1. ovog člana, konačno će se riješiti pred Općinskim sudom u Mostaru, odnosno pred Općinskim sudom u Sarajevu, u zavisnosti od prebivališta, odnosno sjedišta tuženog.

### **Član 14.**

#### **Broj primjeraka ugovora**

Ovaj ugovor je sačinjen u četiri istovjetna primjerka, od kojih svaka Ugovorena strana zadržava po dva primjerka ugovora.

**Za DL Trgovinu d.o.o.:**  
Mirjana Rašić, direktorica

---

U Mostaru  
Datum:  
Broj:

**Za Udruženje poslodavaca F BiH**  
Mladen Pandurević, direktor

---

U Sarajevu  
Datum:  
Broj: